

VARIABLES QUALITATIVES

Exercice. Le nombre de visites classé par le navigateur internet utilisé pour accéder à un site dédié à l'informatique durant le moi de mars 2011 est donné dans le tableau suivant.

NAVIGATEUR	NOMBRE DE VISITES
Chrome	880 491
Firefox	2 022 764
Internet Explorer	576 655
Opera	160 303
Safari	315 613
Autres	41 367

SOURCE : parts de marché de mars 2011 du site pcinpack . com

- (a) Déterminer la population (en précisant sa taille et les individus qui la compose), les variables étudiées, leur type et les modalités qu'elles prennent.
- (b) Déterminer la distribution des proportions de la variable « navigateur utilisé ».
- (c) Quel est le mode de la variable ?
- (d) Représenter graphiquement la distribution des proportions.

Corrigé de l'exercice.

(a) **Population** : visites d'un site dédié à l'informatique durant le mois de mars 2011.

Individu : une de ces visites

Effectif total : $2\,022\,764 + 880\,491 + 576\,655 + 315\,613 + 150\,639 + 51\,031 = 3\,997\,193$.

Variables étudiées : une seule variable, le navigateur utilisé lors de la visite. C'est une variable qualitative nominale qui prend les six modalités « Firefox », « Chrome », « Internet Explorer », « Safari », « Opera » et « Autres ».

(b) Voici le tableau de distribution des effectifs et des proportions.

NAVIGATEUR	EFFECTIF	PROPORTION
Chrome	880 491	22,03 %
Firefox	2 022 764	50,60 %
Internet Explorer	576 655	14,43 %
Opera	160 303	4,01 %
Safari	315 613	7,90 %
Autres	41 367	1,03 %
TOTAL	3 997 193	100 %

(c) Le mode est la modalit   dont l'effectif est le plus grand, c'est-  -dire « Firefox ».

(d) Puisque la variable est qualitative, on utilise un diagramme en tuyau d'orgue :

